

PRESSEMITTEILUNG

Smart Services – gemeinsam für mehr Effizienz

Noch vor zwölf Monaten in weiter Ferne erfolgt die Energiewende aktuell im Zeitraffer. Noch nie war die Branche gefordert, so schnell zu reagieren wie heutzutage. Dabei öffnet der Energiewandel Versorgern neue Spielräume. Durch einen optimierten Energievertrieb können Energieunternehmen gerade jetzt neue Kunden gewinnen und ihre Bestandskunden durch ein erweitertes Energiedienstleistungsangebot binden.

arvato hilft Energieversorgungsunternehmen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und ihr Portfolio zu optimieren. Ein spezialisiertes, schlagkräftiges Team sorgt mit Full-Services für Zufriedenheit. Von A wie Abrechnungslösungen über I wie IT-Services bis Z wie Zentrallogistik unterstützt arvato Unternehmen durch umfängliche und intelligente Dienstleistungen.

Für den Energiesektor übernimmt arvato beispielsweise die Auslagerung der Geschäftsprozessbearbeitung im Vertrieb. Damit können sie Wertschöpfungspotenziale entlang der gesamten energiewirtschaftlichen Prozesskette von der Neukundengewinnung, über Kundenbetreuung und -entwicklung bis zur Kundenbindung und -rückgewinnung sowie den zugehörigen IT-Solutions nutzen.

Aus einem modular gestalteten Serviceportfolio können Versorgungsunternehmen die für sie relevanten Servicebausteine zu einer individuellen Kundenlösung zusammen stellen. Das komplette Dienstleistungsportfolio setzt auf zukunftsfähige Systemlösungen, hohe Servicequalität, qualitätsgesicherte Marktkommunikation, kundenorientierte schriftliche und persönliche Kommunikation, transparente Key-Performance-Indikatoren, vollständige Automatisierung und wettbewerbsfähige Cost-to-serve. Somit unterstützt arvato Versorger mit flexiblen und skalierbaren Abwicklungsdienstleistungen - einfach, kostengünstig und hochqualitativ.

Hinweisen möchten wir auf unseren Vortrag „Differenzierungsmerkmale im Wettbewerb – Ökoprodukte und Kundenbetreuung“ am 9. Februar um 15.00 Uhr auf der E-world 2012, wo Versorger mit uns aktuelle Ansätze diskutieren können.

Sie finden uns auf dem arvato-Stand 2-300 in Halle 2 auf der E-World 2012. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.arvato-infoscore.de/eworld2012.

Baden-Baden, den 26. Januar 2012
(2.181 Zeichen)

Pressekontakt:

Nicole Schieler
c/o arvato infoscore GmbH
Rheinstraße 99
76532 Baden-Baden

presse@arvato-infoscore.de
fon +49 (0)7221/5040-1130
fon +49 (0)7221/5040-3055
www.arvato-infoscore.de

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten