

**TW Konferenz E-Fashion
am 23. Februar 2012 im Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt**

Programm

- 09.30** **Begrüßung**
Michael Werner, TextilWirtschaft
- 09.40** **Multichannel**
Netz trifft Tüte - ein Erfolgsmodell?
Prof. Oliver Klante, Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW), Hamburg
- 10.20** **Warenhaus 2.0**
Die Besten im Westen? JC Penny, Macy's & Co versus Galeria Kaufhof
Torsten Waack van Waasen, Galeria Kaufhof, Köln
- 11.00** **Kaffee und Kontakte sponsored by **
- 11.30** **Mobile Commerce**
Mobiles Einkaufen auf m.neckermann.de – Strategie und Erfahrungen aus Händlersicht
Lennard Grewe, neckermann.de, Frankfurt am Main
Lars Rabe, Demandware, München
- 12.10** **Facebook Commerce**
Wie der Kunde zum Partner wird
Christian Martin, Baur Versand, Burgkunstadt
Alexander Neuhausen, Intershop Communications, Jena
- 12.50** **Lunch**
- 14.10** **Warenmanagement**
Treffsichere Absatzprognosen durch Predictive Analytics
Michael Sinn, otto group, Hamburg
- 14.50** **Luxury Commerce**
Trends, Marken und Zeitgeist in vernetzten Welten
Alexander Gemann, Bungalow, Stuttgart
- 15.30** **Kaffee und Kontakte sponsored by **
- 16.00** **Webshop-Marketing**
Wieso gerade die Branche der Trendsetter alles gleich macht, und wieso das falsch ist
Thomas Strerath, Ogilvy & Mather Germany, Frankfurt am Main
- 16.40** **Teleshopping**
Apps und Hybrid-TV – Die schöne neue Welt der TV-Kaufhäuser
Jörg Simon, HSE24, München
- 17:30** **Ende der Veranstaltung**
- Moderation:** Martin Ott